
REPUBLIKA E SHQIPËRISË
FONDACIONI “LOGOS”
KOLEGJI UNIVERSITAR LOGOS

FAKULTETI EKONOMIK



PLANI STRATEGJIK
PËR
FAKULTETIN EKONOMIK
(2018-2024)

Tiranë, 2018

Vizioni

Përforcimi si Qendër e Ekselencës Akademike në krijimin dhe shpërndarjen e njohurive dhe ofrimin e një përvoje unike të të mësuarit në degë të tilla si Menaxhim Biznesi, Menaxhim Turizmi, Financë, Kontabilitet dhe Agrobiznes, në dritën e vizionit të fakultetit dhe ofrimit për të gjithë studentët të një mjedisi zhvillimor që mundëson garantimin e një karrierë të suksesshme, dhe ofrimin e e kontributit në përmirësimin e shoqërisë.

Misioni

- Ndryshimi i qëndrimeve, vlerave dhe prioriteteve duke ndryshuar mendësitë dhe ripërtëritur studentë tanë si dhe përcëlimi i energjive pozitive për të përballuar sfidat e jetës.
- Fuqizimi i studentëve duke ju siguruar menaxhimin më të mirë të biznesit dhe edukim financiar, të shoqëruar me lidërshtipin e duhur dhe aftësitë profesionale.
- Garantimi i “Arsimimit për garantuar mënyrën e jetesës” si dhe i “Edukimit për jetën”, duke u fokusuar në theksimin e vlerave njerëzore dhe morale.

Vlerat thelbësore

- Në dritën e vizionit të fakultetit, ne besojmë në ofrimin e arsimit dhe përhapjen e njohurive midis të rinjve, si një nga mënyrat më të mira për ndërtimin e kombit.
- Ofrimi i respektit të duhur për të gjithë studentët dhe anëtarët e stafit.
- Rritja e profesionalizmit nëpërmjet rritjes së vlerave të mira njerëzore.
- Promovimi i frymës në ekip dhe konkurrencës së ndershme.

- Krijimi i atmosferës së duhur për një proces efektiv mësimdhënie-të mësuarit.
- Promovimi i krijimtarisë dhe inovacionit në të gjitha aktivitetet.
- Promovimi i barazisë, integritetit, patriotizmit dhe vëllazërimit.
- Promovimi i harmonisë dhe tolerancës fetare.
- Vlerësimi i ndryshimeve individuale dhe dinjitetit në punë.
- Shkëmbimi i eksperiencës, njohurive dhe aftësive.

Analiza SWOT

Pikat e forta

1. Reputacion i lartë i stafit akademik dhe mësimdhënie me cilësi të lartë, bazuar në aftësi praktike dhe zhvillim të njohurive.
2. Theks i barabartë në programet kurrikulare dhe ato me vlerë të shtuar. Rëndësi e njëjtë ndaj kurrikulave bashkëkohore dhe programeve me vlerë të shtuar.
3. Mjedis miqësor për të punuar
4. Avancojmë përtej kurrikulës së syllabuseve për t'i bërë studentët gati për skenarin aktual botëror
5. Inkurajim i vazhdueshëm i fakultetit për ndjekjen e programeve doktorale, hulumtimin, avancimin e specializimeve etj.
6. Sistemi i vazhdueshëm i mentorimit, monitorimit dhe reagimit të studentëve.
7. Trajnimi dhe mbledhja e studentëve për t'i bërë ata të gatshëm duke rritur aftësitë e tyre të punësimit përmes trajnimeve praktike.
8. Përqendrimi në krijimin e zhvillimit të sipërmarrjeve.
9. Mbajtja e mirë e fakultetit për shkak të mjedisit paqësor të punës.
10. Arritjet akademike të studentëve në provimin e Fakultetit dhe platforma të tjera
11. Arritjet në punësimin e studentëve në organizata dhe kompani të ndryshme me reputacion.

Pikat e dobëta

1. Ekziston mungesë e stafit të kualifikuar, me doktoratura dhe profesorë të vjetër kryesisht në fushat kryesore të menaxhimit dhe financave. Sidoqoftë, ka një përpjekje të vazhdueshme nga ekipi drejtues për të ftuar personel të nivelit të lartë me reputacion në këtë fushë.
2. Kufizimi i hapësirave për zgjerimin e mëtejshëm të shërbimeve
3. Aktivitete të bashkëpunimit ndërkombëtar dhe kombëtar në nivel të pakët
4. Megjithatë kurrikula e lëndëve është sipas udhëzimeve të MASR, nuk ka fleksibilitet në kurrikulën akademike
5. Çështjet lidhur me procesin e pranimit

Mundësitë

1. Bashkëpunim me Institucionet Ndërkombëtare dhe Kombëtare të Arsimit të Lartë dhe organizata të tjera.
2. Fakulteti - programi i shkëmbimit të studentëve me Institutet Ndërkombëtare të Arsimit të Lartë
3. Fokusimi në veprimtaritë kërkimore dhe bashkëpunimin me institucionet dhe organizatat partnere
4. Përfshirja e më shumë anëtarëve të fakulteteve në programe të orientuara nga kërkimi
5. Financimi i jashtëm për kërkime, projekte dhe programe novatore
6. Përgatitja e studentëve në Soft Skills dhe aspekte të tjera
7. Regjistrimi i studentëve në programet e praktikës në institucione dhe organizata të ndryshme të njohura
8. Zhvillimi i qendrës së aftësive për praktika profesionale / aftësi të avancuara/ qendra e inkubacionit etj.

Sfidat

1. Mangësi e madhe në kurrikulën e kursit në lidhje me standardet e industrisë dhe pamundësinë tonë për ta modifikuar atë sipas skenarit të tanishëm të tregut për shkak të udhëzimeve.

2. Të motivojë fakultetin për Zhvillimin / Hulumtimin e Produkteve të Reja / Kërkimin / R&D / Inovacionin etj.
3. Tërheqja e profesorëve të shquar, me Ph.D. dhe studiuesve në ambientet tona për të ndarë njohuritë dhe përvojën e tyre me studentët
4. Mungesa e interesit midis studentëve me **GPA** të lartë për arsimin privat
5. Vështirësitë drejt orientimit të kompanive kryesore në kampus për punësim

Objektivat Strategjike

Ekipi i fakultetit pas diskutimeve pasionante dhe planifikimesh të frymëzuara nga Misioni dhe Vizioni i Fakultetit të Ekonomisë, si dhe vlerat thelbësore, pritshmërinë e aktorëve dhe Analiza SWOT hartuan Qëllimet strategjike të Fakultetit si më poshtë:

Qëllimet Strategjike të Fakultetit:

1. Ndjekja e procesit efektiv të mësimdhënies – të mësuarit
2. Zhvillimi dhe ndjekja e lidërshipt dhe menaxhimit pjesëmarrës
3. Krijimi i një sistemi të vazhdueshëm të Sigurimit të Cilësisë së Brendshme
4. Sigurimi i mirë qeverisjes
5. Sigurimi i zhvillimit dhe pjesëmarrjes së studentëve
6. Sigurimi i zhvillimit të stafit
7. Vendosja e theksit në ndërveprimin dhe partneritetin Fakultet - industri
8. Zhvillimi i sipërmarrjes
9. Inkurajimi i punës kërkimore dhe zhvillimore
10. Rritja e Ndërveprimit dhe Pjesëmarrjes së Alumni-t dhe aktivitetet në terren
11. Angazhimi në Shërbime dhe Aktivitete në Komunitet
12. Zhvillimi i infrastrukturës fizike
13. Bashkëpunim efektiv me organet profesionale

Planifikimi Strategjik (2018-2024)

Procesi i mësimdhënies dhe i të mësuarit	• Planifikimi akademik dhe përgatitja e kalendarit akademik • Zhvillimi i planit mësimdhënës sipas standardeve kombëtare • Përgatitja e planit mësimor sipas parimit “studenti në qendër” • Përdorimi i teknikave mësimore dhe adoptimi në shkallë të gjerë i teknologjive të informim komunikimit • Zhvillimi i burimeve dhe formave të “e- learning” • Promovimi i kulturës së kërkimit tok me mjetet e nevojshme • Ofrimi i mentorimit dhe i suportit personal • Aplikimi i një sistemi transparent dhe të drejtë të dhënies së feedbackut • Ofrimi i trajnimeve, bazuar në analizën e nevojave • Vlerësimi i parametrave dhe i kriterëve matëse • Vlerësimi i vazhdueshëm për matjen e rezultateve • Zbatimi i praktikave më të mira
Leadershipi dhe menaxhimi me pjesëmarrje	• Decentralizimi i llogaridhënies/përgjegjësisë së trupës akademike dhe studentore • Përhkrimi i detyrave, përgjegjësi dhe llogaridhënies • Ngritja e departamenteve funksionale
Sistemi i brendshëm i Garantimit të Cilësisë	• Ngritja dhe funksionimi i ekipit të brendshëm monitorues për garantimin e cilësisë • Zhvillimi dhe trajnimi i të gjithë stafit akademik • Kontrolli periodik dhe ofrimi i asistencës për përmirësimin e cilësisë • Promovimi i praktikave të përparuara • Hartimi i raporteve vjetore
Qeverisja e mirë	• Zhvillimi i Vizionit, Misionit dhe artikulimi i tyre në të gjitha pozicionit kyçe brenda fakultetit • Vlerësimi i performancës së fakultetit dhe i arritjes së rezultateve • Hartimi i objektivave strategjike të Fakultetit • Hartimi i Planit Strategjik të Fakultetit • Shqyrtimi i strukturës së Kolegjit Universitar Logos • Zhvillimi i lidërshiptit përmes decentralizimit • Formalizimi i sistemit të brendshëm të garantimit të cilësisë brenda departamenteve të fakultetit • Krijimi i një sistemi të drejtë dhe transparent për vlerësimin e performancës

	• Organizimi i trajnimeve për studentët • Garantimi i përfaqësimit të studentëve në strukturat akademike • Pjesëmarrja në kompeticione • Organizimi kompeticioneve • Transferimi dhe kompensimi i krediteve ECTS • Njohja e meritave dhe shpërblimi për studentët e ekselencës • Pjesëmarrja në aktivitetet ekstrakurrikulare • Pjesëmarrja në aktivitetet sociale
Zhvillimi i Stafit	• Zhvillimi i sistemit të vlerësimit të performancës së stafit • Zhvillimi i stafit në fushën e përmirësimit të cilësisë • Zhvillimi i skemave të avancimit në karrierë • Ofrimi i shpërblimeve, i vlerësimeve dhe insentivave • Debutimi në seminare, konferenca, workshope, etj. • Motivimi për përmirësimin e kualifikimit • Ofrimi i mbështetjes për kërkime, konsultime dhe inovacione
Ndërveprimi Fakultet-Industri	• Formimi i njësisë ndërvepruese Fakultet - Industri • Marrëveshje bashkëpunimi të lidhura me sektorë industrialë • Mbështetje për internshipe, vizita, trajnime, leksione nga pedagogë të ftuar • Identifikimi i nevojave nga industria dhe këshillimi i kurrikulave për kurse të posaçme. • Ofrimi i mundësive për projekte të bazuara/sponsorizuara nga sektori industrial • Ofrimi i kurseve për këshillim karriere • Fuqizimi i kurseve trajnuese • Krijimi i qendrave novatore
Sipërmarrësia	• Krijimi i Njesisë për Zhvillimin e Sipërmarrësisë • Funkzionimi efektiv i Njesisë për Zhvillimin e Sipërmarrësisë • Nënshkrimi i Marrëveshjeve të Bashkëpunimit me institucione për zhvillimin e sipërmarrësisë dhe ofrimin e trajnimeve dhe guidave në këtë fushë • Tërheqja e ekspertëve të fushës në ofrimin e përvojave të sipërmarrësisë në seminare, leksione, workshope, etj. • Krijimi i qendrave të intubacioneve për sipërmarrësinë • Promovimi, sponsorizimi dhe lehtësimi i zhvillimit të sipërmarrësisë

Kërkimi dhe Inovacioni	• Krijimi dhe zhvillimi i inkubatorëve të biznesit që ofrojnë mundësi kërkimi • Gjenerimi i fondeve përmes aplikimit me projekt-propozime • Aplikimi për fonde qeveritare dhe jo-qeveritare, për sponsorizimin e industrisë • Bashkëpunimi me institucione shtetërore dhe private, universitetet dhe institucione kërkimore
Ndërveprimi Alumni	• Krijimi i Shoqatave Alumni, marrja pjesë dhe regjistrimi në to • Krijimi i databazës, mbajtja e ndërveprimeve me rrjetet alumni • Promovimi i alumnive të suksesshëm • Përdorimi i avantazheve Lektorë/ internshipe/ trainime/ sipërmarrësi • Explorimi për ofrimin e kontributeve • Ofrimi i sponsorizimeve/ bursave dhe mbështetja me fonde
Shërbimet Komunitare dhe Aktivitetet me bazë në komunitet	• Identifikimi i aspekteve të zhvillimit social dhe komunitar • Identifikimi i sfidave shoqërore për aktivitete zhvillimore • Ofrimi i trajnimit profesional /të punësimit sipas nevojave lokale • Realizimi i fushatave sensibilizuese
Infrastruktura fizike	• Zhvillimi dhe modifikimi i infrastrukturës • Kompletimi i mjediseve të vogla, por të përshtatshme për mësim, tutoriale, sallave të seminareve • Modernizimi i laboratorëve dhe i pajisjeve • Garantimi i më shumë mjediseve me teknologji informacioni • Përmirësimi i infrastrukturës së librarive • Krijimi e fasiliteve funksionale për e-learning.
Marrëdhëniet me jashtë	• Shkëmbimi i kurrikulave, i proceseve mësimdhënëse dhe të të mësuarit, dhe përfshirja në programe të përbashkëta mësimore dhe kualifikuese • Zhvillimi i mobilitetit për shkëmbime mes studentëve dhe stafit • Thellimi i partneriteteve akademike me institucionet e huaja dhe pjesëmarrja në projekte të përbashkëta kërkimi dhe zhvillimi • Krijimi i një mjedisi të përshtatshëm për rekrutimin e studentëve të huaj

Zbatimi i Planit Strategjik dhe monitorimi tij

Pas aprovimit të Planit Strategjik hapi i radhës do të jetë zbatimi i tij. Gjatë procesit të zbatimit do të vlerësohet progresi i kryer kohë pas kohe. Për këtë qëllim do të përdoren gjerësisht treguesit e matjes së suksesit, të artikuluar në dokumentin e planit strategjik. Dekani i Fakultetit së bashku me anëtarët e tjerë të stafit do të kenë përgjegjësinë për zbatimin e planit strategjik.

Planifikimi Strategjik (2018-2024)

Procesi i mësimdhënies dhe i të mësuarit	• Planifikimi akademik dhe përgatitja e kalendarit akademik • Zhvillimi i planit mësimdhënës sipas standardeve kombëtare • Përgatitja e Planit Mësimor sipas parimit “studenti në qendër” • Përdorimi i teknikave mësimore dhe adoptimi në shkallë të gjerë i teknologjive të informim komunikimit • Zhvillimi i burimeve dhe formave të e- learning • Promovimi i kulturës së kërkimit tok me mjetet e nevojshme • Ofrimi i mentorimit dhe i suportit personal • Aplikimi i një sistemi transparent dhe të drejtë të dhënies së feedbackut • Ofrimi i trajnimit, bazuar në analizën e nevojave • Vlerësimi i parametrave dhe i kritereve matëse • Vlerësimi i vazhdueshëm për matjen e rezultateve • Zbatimi i praktikave më të mira
Leadershipi dhe menaxhimi me pjesëmarrje	• Decentralizimi i llogaridhënies/ përgjegjësisë së trupës akademike dhe studentore • Përshkrimi i detyrave, përgjegjësi dhe llogaridhënies • Ngritja e departamenteve funksionale
Sistemi i brendshëm i garantimit të cilësisë	• Ngritja dhe funksionimi i Ekipit të Brendshëm Monitorues për Garantimin e Cilësisë • Zhvillimi dhe trajnimi i gjithë stafit akademik • Kontrolli periodik dhe ofrimi i asistencës për përmirësimin e cilësisë • Promovimi i praktikave të përparuara • Hartimi i raporteve vjetore
Qeverisja e mirë	• Zhvillimi i vizionit, misionit dhe i dhe artikulimi i tyre në të gjitha pozicionit kyçe brenda fakultetit • Vlerësimi i performancës së Fakultetit dhe i arritjes së

	rezultateve • Hartimi i objektivave strategjike të Fakultetit • Hartimi i Planit Strategjik të Fakultetit • Shqyrtimi i strukturës së Kolegjit Universitar Logos • Zhvillimi i lidershit përmes decentralizimit • Formalizimi i sistemit të brendshëm të garantimit të cilësisë brenda departamenteve të Fakultetit • Krijimi i një sistemi të drejtë dhe transparent të vlerësimit të performancës
Zhvillimi dhe pjesëmarrja e studentëve	• Organizimi i trajnimeve për studentët • Garantimi i përfaqësimit të studentëve në trupat akademike • Pjesëmarrja në kompeticione • Organizimi kompeticioneve • Transferimi dhe kompensimi i krediteve ECTS • Njohja e meritave dhe shpërblimi për studentët e ekselencës • Pjesëmarrja në aktivitetet extracurriculare • Pjesëmarrja në aktivitetet sociale
Zhvillimi i Stafit	• Zhvillimi i sistemit të Vlerësimit të performancës së stafit • Zhvillimi i stafit në përmirësimin e cilësisë • Zhvillimi i skemave të avancimit në karrierë • Ofrimi i shpërblimeve, i vlerësimeve dhe incentivave • Debutimi në seminare, konferenca, workshope, etj. • Motivimi për përmirësimin e kualifikimit • Ofrimi i mbështetjes për kërkime, konsultime dhe inovacione
Ndërveprimi Fakultet – Industri	• Formimi i njësive ndërvepruese Fakultet - Industri • Marrëveshje Bashkëpunimi të lidhura me industrinë • Mbështetje për internshipe, vizita, trajnime, leksione nga pedagogë të ftuar • Identifikimi i nevojave nga industria dhe këshillimi i Kurrikulave për kurse të posaçme. • Ofrimi i mundësive për projekte të bazuara/sponsorizuara nga Industria • Ofrimi i kurseve për këshillim karriere • Fuqizimi i kurseve trajnuese • Krijimi i qendrave novatore
Sipërmarrësia	• Krijimi i Njesisë për Zhvillimin e Sipërmarrësisë • Funkcionimi efektiv i Njesisë për Zhvillimin e Sipërmarrësisë • Nënshkrimi i Marrëveshjeve të Bashkëpunimit me institucione për zhvillimin e sipërmarrësisë dhe ofrimin e

	trajtimeve dhe guidave në këtë fushë • Tërheqja e ekspertëve të fushës në ofrimin e përvojave të sipërmarrësisë në seminare, leksione, workshope, etj. • Krijimi i qendrave të inkubacioneve për sipërmarrësin • Promovimi, sponsorizimi dhe lehtësimi i zhvillimit të sipërmarrësisë
Kërkimi dhe Inovacioni	• Krijimi dhe zhvillimi i inkubatorëve të biznesit që ofrojnë mundësi kërkimi • Gjenerimi i fondeve përmes aplikimit me projekt-propozime • Aplikimi për fonde qeveritare dhe jo-qeveritare, për sponsorizimin e industrisë • Bashkëpunimi me institucione shtetërore dhe private, universitetet dhe institucione kërkimore
Alumni Interaction	• Krijimi i Shoqatave Alumni, marrja pjesë dhe regjistrimi • Krijimi i databazës, mbajtja e ndërveprimeve me rrjetet alumni • Recognition of successful alumni • Leverage for guest lecturers/internships/placements/training/entrepreneurship • Explorimi për ofrimin e kontributeve • Brand ambassadors • Ofrimi i sponsorizimeve/ bursave dhe mbështetja me fonde
Shërbimet Komunitare dhe Aktivitetet me bazë në komunitet	• Identifikimi i aspekteve të zhvillimit social dhe komunitar • Identifikimi i sfidave shoqërore për aktivitete zhvillimore • Ofrimi i trajnimit profesional /të punësimit sipas nevojave lokale • Realizimi i fushatave sensibilizuese
Infrastruktura fizike	• Zhvillimi dhe modifikimi i infrastrukturës • Kompletimi i mjediseve të vogla, por të përshtatshme për mësim, tutoriale, sallave të seminareve • Modernizimi i laboratorëve dhe i pajisjeve • Garantimi i më shumë mjediseve me teknologji informacioni • Përmirësimi i infrastrukturës së librarive • Krijimi e faciliteteve funksionale për e-learning.
Marrëdhëniet me jashtë	• Shkëmbimi i kurrikulave, i proceseve mësimdhënëse dhe të të mësuarit, dhe përfshirja në programe të përbashkëta mësimore dhe kualifikuese • Zhvillimi i mobilitetit për shkëmbime mes studentëve dhe stafit • Thellimi i partneriteteve akademike me institucionet e huaja dhe

	pjesëmarrja në projekte të përbashkëta kërkimi dhe zhvillimi Krijimi i një mjedisi të përshtatshëm për rekrutimin e studentëve të huaj
--	---

Zbatimi i Planit Strategjik dhe monitorimi tij

Pas aprovimit të Planit Strategjik hapi i radhës do të jetë zbatimi i tij. Gjatë procesit të zbatimit do të vlerësohet progresi i kryer kohë pas kohe. Për këtë qëllim do të përdoren gjerësisht treguesit e matjes sa suksesit, të artikuluar në dokumentin e zbatimit të planit. Dekani i Fakultetit, në bashkëpunim me stafin tjetër akademik, kanë përgjegjësinë për zhvillimin dhe bërjen të njohur të planit strategjik.

Zbatimi në nivel fakulteti

Qeverisja & Administrimi	Dekani dhe Përgjegjësit e Departamenteve (PD) / Pjesa Administrative
Pranimi i Studentëve	Dekani, PD, Ekipi i Pranimit
Ankesat Statusore	Dekani, PD, Koordinatorët e Programeve
Infrastruktura (fizike)	Bordi Drejtues i Fondacionit Logos, Bordi Administrativ
Infrastruktura (Akademike)	Dekani, PD,
Mësimdhënia-Procesi i të Mësuarit	Dekani, PD, Stafi akademik
Kërkimi dhe Zhvillimi	Dekani, PD,
Zhvillimi i Studentëve	Dekani, PD,
Aktivitetet e Departamenteve	PD dhe Stafi akademik
Trajnimi dhe pozicionimi në detyrë	Dekani, PD dhe Stafi akademik
Marrëdhëniet me jashtë	Dekani, PD dhe Stafi akademik
Garantimi i cilësisë	Ekipi brendshëm i garantimit të cilësisë

Treguesit matës të rezultateve gjatë zbatimit të planit

Procesi efektiv i mësimdhënies dhe i të mësuarit	✓ Numri mjeteve të përdorshme gjatë procesit mësimor ✓ Syllabuset e kompletuara sipas kërkesave të MASR ✓ Numri i mini projekteve, projekteve madhore, seminareve ✓ Numri i burimeve të nevojshme gjatë procesit të të mësuarit ✓ Numri i sesioneve këshilluese /mentorimeve/ trajnimeve për e kryera për studentët ✓ Rezultatet e ekzaminimeve ✓ Feedbacku i ofruar nga Studentët
Leadershipi dhe menaxhimi me pjesëmarrje	✓ Strukturat raportuese të ngritura ✓ Decentralizimi në fusha të ndryshme - akademike, administratës akademike, zhvillimit të studentëve, menaxhimit të infrastrukturës ✓ Hartimi i Kodit të sjelljes, - detyrave, përgjegjësi dhe llogaridhënies ✓ Funksionimi i elementëve statusorë – Numri i takimeve /semestrave, procesverbaleve të takimeve
Sistemi i brendshëm i garantimit të cilësisë (SBGC)	✓ Numri i iniciativave/semestrave SBGS ✓ Raportet mbi garantimin e brendshëm të cilësisë ✓ Numri i raporteve SBGC të paraqitura pranë komisionit të garantimit të cilësisë pranë Senatit Akademik
Qeverisja e mirë	✓ Transmetimi dhe rishikimi i vizionit dhe i misionit të Fakultetit ✓ Funksionimi efektiv i strukturës organizative ✓ Shkalla e decentralizimit ✓ Mobilizimi i burimeve

	✓ Funksionimi i sistemeve të vlerësimit të performancës së stafit dhe i avancimit në karrierë të studentëve ✓ Rregullat e ushtrimit dhe përfitimet nga shërbimet
Zhvillimi dhe pjesëmarrja e studentëve	✓ Numri i pjesëmarrjes së studentëve ✓ Numri i eventeve akademike, teknike, dhe kulturore të organizuara ✓ Pjesëmarrja në kompeticione rajonale, nacionale & ndërkombëtare
Zhvillimi i Stafit	✓ Numri i stafit që merr pjesë në programet trajnuese ✓ Numri i programeve trajnuese të organizuara për stafin e fakultetit ✓ Ofrimi i shpërblimeve dhe i insentivave për stafin
Ndërveprimi Fakultet– Industri	✓ Numri i Marrëveshjeve të Bashkëpunimit (MtB) të nënshkruara ✓ Numri i iniciativave /aktiviteteve të ndërmarra në kuadër të MtB ✓ Numri i iniciativave/kontributeve në kuadër të partneriteteve
Zhvillimi i Studentëve	✓ Numri i orientimeve në karrierë, trajnimeve të ofruara ✓ Numri i programeve të zhvillimit të aftësimit profesional ✓ Numri i trajnimeve të formimit profesional
Sipërmarrësia	✓ Numri i trajnimeve të organizuara/të ndjekura mbi sipërmarrësinë ✓ Numri i të diplomuarve që shndërrohen në

	sipërmarrës ✓ Numri i qendrave të inkubacionit
Ndërveprimi Alumni	✓ Databaza e Alumnit ✓ Numri i aksioneve ndërvepruese ✓ Mbështetje për internshipe/ projekte/ konsulenca ✓ Ofrimi i kontributit për zhvillimin e studentëve
Shërbimet Komunitare dhe Aktivitetet me bazë në komunitet	✓ Numri i trajnimeve /fushatave të ndërgjegjësimit të ndërmarra ✓ Numri i projekteve sociale të zbatuara ✓ Numri i programeve të zhvilluara për aftësimin profesional ✓ Numri i pjesëmarrësve në programe të tilla
Marrëdhëniet me jashtë	✓ Integrimi i kompetencave globale dhe ndërkulturale në kurrikulat si një nevojë jetësore ✓ Zhvillimi i materialeve e-learning për të mbështetur institucionet arsimore ndërkombëtare dhe për të promovuar çështjet arsimore globale. ✓ Krijimi i numrit të intershipeve dhe e marrëveshjeve ndërkombëtare ✓ Promovimi i mundësive për shkëmbimet mes stafit dhe studentëve, të ofruara nga Programet e BE-së, si: Erasmus+, Erasmus Mundus, partneritetet Erasmus Mundus, programet bilateral dhe ato ndërkombëtare. ✓ Pjesëmarrja dhe organizimi i përbashkët i

	konferencave ndërkombëtare. ✓ Tërheqja e studentëve të huaj dhe e stafit akademik përmes programeve të përbashkëta.
Infrastructure - physical	✓ Numri i zyrave, i klasave të shtuara ✓ Numri i Laboratorëve të rinj të shtuar ✓ Numri i pajisjeve të reja të shtuara
Infrastruktura - Akademike	✓ Numri i volumeve & i titujve të librave në librarinë e Fakultetit ✓ Numri i Revistave/leksioneve Kombëtare, Ndërkombëtare ✓ Inventari i Librarisë dixhitale ✓ Numri i klasave të pajisura me teknologjinë e duhur ✓ Numri i Klasave të kompletuara me TIK

Monitorimi i zbatimit të Planit Strategjik

Zbatimi i Planit Strategjik do të monitorohet mbi baza të rregullta kohore nga Dekani, Përgjegjësit e Departamenteve dhe stafi tjetër akademik. Përgjegjësit e Departamenteve do të përgatisin raporte të detajuara progresi, duke i paraqitur ato për shqyrtim në takime të ndryshme. Vlerësimi i afateve kohore dhe i standardeve të cilësisë, tok me monitorimin dhe vlerësimin do të kryhet në mënyrë të pavarur nga Komisioni i Garantimit të Cilësisë. Komisioni do të raportojë konkluzionet përkatëse tek Senati Akademik duke rekomanduar veprimet e nevojshme për përmirësimin e aspekteve të ndryshme dhe mobilizimin e burimeve. Të gjitha raportet do të paraqiten për diskutime të mëtejshme dhe ndjekje Bordit Drejtues të Fondacionit LOGOS.

Konkluzion

Plani Strategjik për vitet 2018-2020 përbën një përpjekje për përmbushjen e qëllimeve dhe objektivave që Fakulteti Ekonomik synon të arrijë brenda harkut të përcaktuar kohor. Sigurisht që vlera e tij nuk konsiston thjesht në formulim e dokumentit, porse në ofrimin e një mekanizmi orientues brenda një përpjekjeje të përbashkët të ofruar përmes një procesi pjesëmarrës të aktorëve relevant. Zbatimi i suksesshëm i strategjive të propozuara në Planin Strategjik nëpërmjet garantimit të vullnetit pozitiv dhe një procesi dinamik do të shpjerë në suksesin dhe qëndrueshmërinë afatgjatë të Fakultetit. Plani Strategjik kërkon evolucion të vazhdueshëm për të përfshirë brenda vetes mësimet e nxjerra përgjatë zbatimit të tij dhe vë thekson tek rolin udhërrëfyesve dhe standardeve Evropiane akademike në arritjen e suksesit.