

---

REPUBLIKA E SHQIPËRISË  
FONDACIONI "LOGOS"  
KOLEGJI UNIVERSITAR "LOGOS"

---



---

**PLANI STRATEGJIK I ZHVILLIMIT**  
**Transformimi nga Kolegj në Universitet**

---

Miratuar nga Senati Akademik dhe Bordi i Administrimit në shtator 2018

Tiranë, 2018

## **Përmbajtja**

**1. Hyrje**

**2. Sfondi**

**3. Vizioni, misioni, parimet, vlerat**

**4. Përparësitë strategjike, objektivat, veprimet,  
rezultatet e pritshme**

**5. Plani i veprimit**

## HYRJE

Kolegji Universitar "LOGOS" është produkt i një procesi evolucioni. Në vitin 2000, për të mbështetur nevojën për aftësi profesionale në Shqipëri, u licensua Instituti i Formimit Profesional 'Frymë Dashurie' i cili ishte pararendës i zhvillimit të "LOGOS". Në vitin 2009, Instituti i Formimit Profesional 'Frymë Dashurie' shndërrohet në Shkolla e Lartë Private "Logos" (SHLP "Logos") me VKM Nr, 1055, datë 29.7.2009 në përbërje të së cilës kishte dy Fakultete: Fakulteti i Shkencave të Aplikuara që ofronte programin e studimit të ciklit të parë (Bachelor) në Informatikë të Zbatuar dhe Fakultetin Ekonomik me programin e studimit të ciklit të parë (Bachelor) në Menaxhim Turizmi.<sup>1</sup> SHLP "Logos" u krijua dhe financohej nga Fondacioni me të njëjtin emër i cili është një fondacion *jo-fitimprurës*.

Në bazë të Urdhërit të Ministrit të Arsimit dhe Shkencës Nr. 1, datë 6.1.2011 pranë SHLP "Logos" u hapen programet e studimit të ciklit të parë (Bachelor) Financë Kontabilitet, Menaxhim Biznesi dhe Teknikë i Lartë Laboratorësh Mjekësor.

Gjithashtu, me anë të Vendimit të Këshillit të Akreditimit Nr. 338, datë 8.6.2012, të shpallur me Urdhërin e Ministrit të Arsimit dhe Shkencës Nr. 282, datë 04.07.2012, programet e studimit si më poshtë, të ciklit të parë (Bachelor) të ofruara nga SHLP "Logos" u akredituan programet bachelor në : Menaxhim Turizmi, Menxhim Biznesi, Financë- Kontabilitet, Informatikë e Zbatuar, Teknikë e Lartë në Laboratorë Mjekësorë.

Më pas, bazuar në Urdhërin e Ministrit të Arsimit dhe Shkencës Nr. 335, datë 16.8.2013, SHLP "Logos" u licensua për të ofruar programe të ciklit të dytë të studimeve (Master Profesional) në Financë Kontabilitet dhe Teknikë e Lartë në Laboratorë Mjekësor në përputhje me Vendimin Nr. 524 datë 18.7.2013 të Këshillit të Akreditimit, të cilët janë akredituar dhe riakredituar respektivisht me Vendimin e Bordit të Akreditimit Nr. 50, datë 13.7.2018 si dhe me Vendimin e Bordit të Akreditimit Nr. 60, datë 10.7.2017. <sup>2</sup>

Pas miratimit të Ligjit Nr. 80/2015 "Për Arsimin e Lartë dhe Kërkimin Shkencor në Institucionet e Arsimit të Lartë të Republikës së Shqipërisë", "LOGOS" u njoh si një Kolegj Universitar jo fitimprurës me dy Fakultete: Fakulteti i Shkencave të Aplikuara me dy Departamente: Teknikë e Lartë në Laboratorë Mjekësorë dhe Informatikë e Zbatuar, si dhe Qendra e Kërkimit ; Fakulteti Ekonomik i përbërë nga tre departamente: Financë dhe Kontabilitet, Menaxhim Biznesi dhe Menaxhim Turizmi. Në vitin 2018 në strukturën organizative të Kolegji Universitar "Logos"

---

<sup>1</sup> Urdhër i Ministrit të MASH, nr.396, dt 02/08/2010, për lejimin e ushtrimit të veprimtarisë së SHLP "Logos"

<sup>2</sup> Urdhër i Ministrit të MASH, nr. 335, datë 16.8.2013; Vendim KA Nr. 524 datë 18.7.2013; Vendim BA Nr. 50, datë 13.7.2018; Vendim BA Nr. 60, datë 10.7.2017

shtohet njësia kryesore Fakulteti i Shkencave Humane dhe Komunikimit Gjuhësor, i cili ka në përbërje të tij tre Departamente: Teologji Sociale dhe Studime të Shkencave Religjioze, Arsim Parashkollor dhe Gjuhë dhe Qytetërim Grek.

Aktualisht, Kolegji Universitar "LOGOS" ofron programe studimi Bachelor dhe Master Profesional në fushat më të kërkuara të tregut të punës që sigurojnë përgatitjen e të diplomuarve për punësim. Kolegji Universitar "LOGOS" ofron tetë programe të ciklit të parë dhe dy programeve të ciklit të dytë; këto të fundit janë programe Master Profesional. Programet e ciklit të parë janë programe trevjeçare Bachelor në Informatikë të Aplikuar, Teknik i Lartë në Laboratorët Mjekësorë, Menaxhimi i Turizmit, Financë-Kontabilitet, Menaxhimi i Biznesit, Teologjia Sociale dhe Studimet e Shkencave Religjioze, Mësuesi në Arsim Parashkollor dhe Gjuhë dhe Qytetërim Grek. Programet e ciklit të dytë Master Profesional zgjasin një vit dhe janë në Financë-Kontabilitet dhe Teknikë e Lartë në Laboratorët Mjekësorë.

KU "LOGOS" me Vendimin Nr. 95, datë 20.10.2017 të Bordit të Akreditimit të Agjencisë së Sigurimit të Cilësisë në Arsimin e Lartë, akreditohet institucionalisht.

LOGOS ka përfunduar fazën e parë të zhvillimit të tij strategjik duke u bërë një kolegji universitar dhe aktualisht po fillon fazën e dytë të zhvillimit të tij që synon të marrë statusin e universitetit.

Plani strategjik 2018-2024 përshkruan llojet e ndryshimeve dhe mënyrave të transformimit të "LOGOS" nga kolegji universitar në universitet. Ne presim arritjet pioniere që do të realizohen përmes këtij plani.

Kuadri i planit strategjik është produkt i analizës dhe konsultimit të gjerë me stafin, studentët, të diplomuarit, partnerët dhe palët e interesuara. Ky plan është përgatitur duke marrë në konsideratë gjithashtu tre dokumentet kryesore, të cilat janë Raporti i vetëvlerësimit të "LOGOS" (përgatitur nga Grupi i Vlerësimit të Brendshëm, 2017), Vlerësimi Institucional i Institucioneve të Arsimit të Lartë në Shqipëri (Raporti i "LOGOS", i përgatitur nga APAAL dhe QAA, qershor 2017), dhe Disa linja themelore të riorganizimit, një koncept dokument i përgatitur nga z. Ioannis Palaiokrassas, kreu i Bordit Administrativ të LOGOS (gusht 2017).

Plani do të mbështesë zgjedhjet që ne do të bëjmë gjatë periudhës së ardhshme të zhvillimit tonë. Këto zgjedhje duhet të jenë besnike ndaj trashëgimisë sonë dhe vlerave që na ka dhënë, duke iu përgjigjur një konteksti në ndryshim të shpejtë. Ai vendos një agjendë të nivelit të lartë për "LOGOS", e cila varet në masë të madhe nga mjedisi i jashtëm. Ne kemi hartuar Planin Strategjik për të përmbushur aspiratat tona.

Zbatimi i Planit Strategjik përfshin tre procese: ndryshimin e kulturës, ndryshimin e strukturës, ndryshimin e procesit. Ne do të monitorojmë progresin përkundrejt prioriteteve, angazhimeve dhe qëllimeve tona duke përdorur tregues relevantë të performancës, standardet dhe objektivat. Përmes kësaj ne do të ruajmë fokusin në Planin Strategjik, duke siguruar që ai të vazhdojë të plotësojë nevojat akademike, të na mundësojë që t'i përgjigjemi mjedisit të jashtëm dhe ta

përditësojmë sipas nevojës. Procesi vjetor i planifikimit dhe buxhetimit do të sigurojë kuadrin për zbatimin e Planit Strategjik.

## **SFONDI**

Kolegji Universitar "LOGOS" është një institucion relativisht i ri i arsimit të lartë. Ai ka një mision të përcaktuar qartë për të përmbushur nevojat e arsimit të lartë dhe të ekonomisë shqiptare në fushën e ekonomisë, menaxhimit dhe financës, në informatikë të aplikuar, në trajnimin e teknikëve të laboratorëve mjekësorë, në studime teologjike dhe fetare, në gjuhësi dhe edukim parashkollor.

KU "LOGOS" ofron programe studimi në përputhje me tendencat e tregut kombëtar dhe ndërkombëtar. Strukturat për programet e studimit janë të përcaktuara në rregulloret dhe dokumentacionin e kurrikulës. Strukturat e programit janë në përputhje me Objektivat e Proceist të Bolonjës.

Hulumtimi menaxhohet institucionalisht nga Qendra e Kërkimit, mbështetur nga planet e departamenteve. Stafi akademik është i angazhuar në projekte kërkimore dhe botime, dhe KU "LOGOS" boton revistën e vet shkencore.

KU "LOGOS" ka zhvilluar strukturat e duhura të qeverisjes dhe kapacitetin e menaxhimit për të mbështetur një popullatë prej rreth 300 studentësh të ciklit të parë dhe të dytë. Aftësimi i studentëve për punë është mundësuar nëpërmjet praktikave, dhe punëdhënësit janë shumë pozitivë për njohuritë dhe aftësitë që studentët dhe të diplomuarit e KU "LOGOS" sjellin në vendin e punës.

Ndërtesat dhe hapësira e përdorura nga KU "LOGOS" i përmbushin dhe i tejkalojnë normat ligjore dhe janë të përshtatshme dhe të mirëmbajtura. KU "LOGOS" ka zhvilluar gjithashtu një ambicie me synim afatgjatë për të ndërtuar një kampus të ri jashtë Tiranës.

Problemet kryesore të deritanishme mund të përmbliidhen në pesë aspekte:

### *Organizimi i brendshëm*

Për shkak të evolucionit historik të "LOGOS"-it ndër vite, faza e tanishme e zhvillimit dhe stili i veprimit tregon një numër mangësish. Nga pikëpamja e financimit ende gjendet nën ombrellën e Fondacionit "LOGOS". Tani ai duhet të hapë librat e veta të llogarisë si një aneks i Fondacionit dhe të mbajë transaksionet të veta. Kjo paraqet një sërë problemesh kontabël dhe ligjore, të cilat duhet të zgjidhen në mënyrë që të vendoset pavarësia e saj financiare.

Marrëdhëniet studentore nuk janë gjithashtu të organizuara mirë dhe sistemi i bursave nuk është në bazë të kriterëve të njohura. Sistemi i bursave vepron pjesërisht si një ombrellë sociale dhe aspak si një nxitje për performancën dhe përsosmërinë. Bursat nuk u paguhen studentëve, por thjesht Kolegji i përjashton studentët nga pagesa e tarifave.

Bazat e të dhënave në lidhje me personelin dhe studentin nuk digjitalizohen, gjë që kufizon mundësinë e të gjitha departamenteve dhe njësive për qasje dhe vlerësim të lehtë. Përveç kësaj, ASCAL ka gjetur se cilësia dhe vlerësimi standard uk janë të organizuara siç duhet.

#### *Qëndrimi ndaj tregut*

LOGOS është një institucion privat jofitimprurës. Krijta e tij, ndikimi arsimor dhe shoqëror varet nga cilësia e tij, vlerësimi i tregut dhe numri i studentëve. Shkencat që mësohen dhe lloji i diplomave të dhëna duhet të pasqyrojnë nevojat e ekonomisë dhe shoqërisë shqiptare në zhvillim. Në fakt, praktika ndërkombëtare tregon një marrëdhënie të ngushtë mes sistemit arsimor, shoqërisë dhe ekonomisë. Një njësi e fortë e marketingut, duke hulumtuar çdo aspekt të kësaj marrëdhënie komplekse dhe duke nxitur reformat e nevojshme, përbën një element të domosdoshëm në funksionimin dhe rritjen e suksesshme të LOGOS-it.

Në marrëdhënien aktuale organizative organizimi është një pikë e dobët. Ndoshta kjo është arsyeja kryesore për rënien e numrit të studentëve e vëzhguar gjatë dy viteve të fundit akademike.

Sipas fakteve që njohim deri më tani, Kolegji Universitar "LOGOS" nuk renditet shumë i lart në mesin e universiteteve private shqiptare. Kjo është konfirmuar nga evolucioni i numrit të studentëve që në gjashtë vitet e fundit akademike ka shënuar rënie dy herë.

Duke marrë parasysh numrin e madh të institucioneve të arsimit të lartë në Shqipëri dhe numrin më të madh të kuotave të ofruara të regjistrimit, konkurrenca për studentët bëhet më e vështirë. "LOGOS" duhet të marrë në konsideratë propozimin për hapjen e programeve të reja bachelor dhe master që asnjë universitet nuk ofron në vend, për të përmirësuar cilësinë e kushteve të mësimdhënies dhe studimit në mënyrë që të jetë më tërheqës.

#### *Politikat e komunikimit*

Në kontekstin e revolucionit të sotëm të informacionit, politikat e komunikimit janë të rëndësishme në tre drejtime:

Së pari, projeksioni i imazhit të drejtë të "LOGOS"-it në botën e jashtme, veçanërisht në sistemin shqiptar të arsimit të lartë, shqiptar;

Së dyti, ndërtimi i një sistemi të fuqishëm dhe efikas të komunikimit të brendshëm, si në nivelin teknik të kompjuterizimit ashtu edhe në nivelin njerëzor të mirëkuptimit të mirë dhe të shëndoshë, midis udhëheqjes universitare, personelit akademik dhe stafit operativ dhe studentëve;

Së treti, krijimi i një rrjeti të gjerë, por efektiv të kontakteve, mbështetjes së ndërsjellë dhe njohjes me universitetet e tjera në baza mbarëbotërore.

Është shumë e rëndësishme që "LOGOS" të bëhet një qendër moderne e të mësuarit dhe kulturës nëpërmjet hulumtimeve të përbashkëta ose projekteve të tjera, programeve të shkëmbimit të studentëve dhe bashkëpunimeve të tjera,

#### *Sigurimi i Cilësisë*

Pasaporta e një universiteti modern për njohjen sociale dhe dallimin ndërkombëtar është përsosmëria akademike. Kjo mund të arrihet vetëm nëse të gjitha pjesët përbërëse, p.sh. stafi akademik dhe administrativ, punojnë shumë brenda një strukture të shëndoshë organizative. Mjeti kryesor për të siguruar këtë është një sistem i brendshëm i përhershëm i sigurimit të cilësisë bazuar në standardet kombëtare dhe ndërkombëtare.

#### *Angazhimi i studentëve dhe palëve të interesuara*

Në një shoqëri të lirë, demokratike, asnjë nga kërkesat e mësipërme nuk mund, ose duhet të zbatohet, nga lart-poshtë. Ato duhet të zhvillohen në një bashkëveprim harmonik me trupën e studentëve dhe një ndjenjë të fortë pronësie mbi reformat radikale të përfshira nga të gjithë aktorët kryesorë: themeluesi dhe financuesi (Fondacioni LOGOS), Senati, Administrata dhe kryesisht studentët.

Kjo nënkupton kanale komunikimi të hapura dhe të sinqerta midis të gjithë palëve të interesuara. Udhëheqja në këtë proces paraqitet në bashkëveprim me trupën akademike dhe të studentëve. Marrëdhënia nuk mund të jetë e *ex-cathedra*, por një bashkëpunim, që synon përsosmërinë akademike dhe sociale kolektive. Kjo atmosferë nuk mund të mbahet vetëm me rregullore. Ajo përfshin një numër faktorësh që duhet të hulumtohen dhe zbatohen nga të dy palët e interesuara. Një atmosferë e hapur e dialogut gjatë ligjëratave dhe sesioneve të tjera të ofruara nga stafi mësimdhënës, një politikë e hapur për akademikët dhe administratorët për studentët dhe një diskutim i hapur për reformat dhe ndryshimet themelore para se të vendosen nga organi përkatës i Kolegjit janë shembuj të mirë lidhur me këtë çështje.

Ekzistojnë dy elemente shtesë, të cilët janë çelësa për marrëdhëniet e harmonizuara me studentët: njëra është një karrierë efikase dhe shërbim punësimi i ofruar nga Kolegji për studentët dhe biznesin. E dyta është një sistem nxitësish për studentët.

#### *Nevojat financiare për fazën e ardhshme të zgjerimit*

Riorganizimi dhe zgjerimi i "LOGOS" në universitet do të kushtojë shumë në shpenzimet operationale. Nga ana tjetër, pagesat për shkollim dhe tarifa të tjera të ngarkuara aktualisht për studentët janë më të ulëta në krahasim me institucionet e

tjera private të arsimit të lartë. Në këtë situatë "LOGOS" duhet të rishikojë politikën financiare.

Sfida e madhe tani është që të riorganizojmë "LOGOS"-in si një qendër moderne të të mësuarit dhe kulturës, si një Universitet i standardeve dhe njohjes ndërkombëtare.



## VIZIONI, MISIONI, PARIMET, VLERAT

### Vizioni

KU "LOGOS" - qendër moderne e të mësuarit dhe kulturës për transformimin e jetës.

### Mision

Misioni i KU "LOGOS" është t'i shërbejë shoqërisë nëpërmjet arsimit, hulumtimit, inovacioneve; nxitjes së zhvillimit individual për transformimin e jetëve, sigurimin e suksesit të studentëve në një mjedis global, ofrimin e shërbimeve akademike dhe zhvillimin e një komuniteti të larmishëm dhe gjithëpërfshirës.

### Parimet bazë

- Përqendrimi në cilësi dhe përsosmëri
- Vendosja e studentëve në qendër të institucionit
- Vlerësimi i të gjithë personelit dhe mbështetja që ata të shkëlqejnë
- Diversiteti i vlerave dhe promovimi i barazisë
- Mendo globalisht, vepro lokalisht dhe angazhohuni personalisht
- Qasje ndërkombëtare për të gjitha aktivitetet tona

### Vlerat thelbësore

**Të mësuarit** pajis të diplomuarit për të jetuar jetë të shëndetshme, racionale, krijuese, produktive dhe parimore.

**Përsosmëri akademike** është sigurimi i përvojave më të larta të arsimit dhe të të mësuarit të mundësuar nga pedagogë dhe staf mësimor akademikisht dhe profesionalisht të kualifikuar, mundësi për të nxënë kontekstual, infrastrukturë mësimore mbështetëse, mjedis të bukur dhe burime efektive të nevojshme për të mbështetur të mësuarit në nivelin më të lartë.

**Përgjegjësia** shihet në lidhje me detyrën e marrjes së vendimeve bazuar në kontekst dhe duke mbajtur parasysh pasojat e veprimeve.

**Integriteti** përfshin ndershmërinë dhe drejtësinë, qëndrueshmërinë në mësimdhënie, etikën e bursave, lirinë e hetimit dhe angazhimin e hapur dhe të sinqertë me komunitetin përmes komunikimit, politikave dhe praktikave efektive.

**Diversiteti** si ndryshim i kuptimit, zhvillon respektin për pluralizmin etnik, kulturor dhe fetar; një ndërgjegje ndërkombëtare; dhe një vlerësim për vlerën e pafund të çdo personi; pasuron një ambient mësimi të fokusuar në përgatitjen e individëve për të jetuar dhe punuar në një shoqëri globale.

**Partneriteti** që vepron në nivel kombëtar dhe ndërkombëtar me individë, grupe dhe institucione brenda dhe jashtë KU "LOGOS" për të zhvilluar partneritet, bazuar në besimin dhe respektin, të cilat janë të dobishme reciproke si për "LOGOS" ashtu edhe për partnerët e saj.

## **PRIORITETET STRATEGJIKE, OBJEKTIVAT, VEPRIMET, REZULTATET E PRITSHME**

### **PRIORITETI STRATEGJIK 1: ZHVILLIMI INSTITUCIONAL**

Ndërsa ne jemi të përkushtuar në përmbushjen e misionit tonë, ne do të duhet të krijojmë një institucion të qëndrueshëm që është i aftë të investojë në shpërndarjen dhe mbështetjen e arsimit dhe kërkimit dhe të forcojë aftësinë e tij për t'iu përgjigjur efektivisht ndryshimeve të mundshme në të ardhmen në mjedisin e jashtëm në të cilin vepron. Deri në vitin 2024 "LOGOS" synon të rrisë numrin e studentëve me 80 për qind duke iu përgjigjur mundësive të reja. Rritja në madhësi do të shoqërohet me rritjen e stafit në numër dhe hapjen e programeve të reja të studimit. Një rritje e tillë kërkon një qëndrueshmëri financiare të institucionit. Në këtë kuadër po projektojmë transformimin e madhësisë institucionale dhe formës.

**Objektivi i parë: Të transformohet struktura institucionale nga kolegji në universitet për të përmbushur vizionin dhe misionin e institucionit**

#### **Veprimet**

- Të riformësohet struktura institucionale për të përmbushur vizionin dhe misionin e fokusuar në fushën e biznesit, humanizmit, arsimit, teknologjisë së komunikimit, shëndetësisë dhe mirëqenies dhe agrobiznesit, bazuar në studimin e tregut.
- Të riformatohet struktura institucionale në përputhje me dokumentet e UNESCO-s mbi Arsimin e Lartë:
  - ISCED Fushat e Arsimit dhe Trajnimit 2013 (ISCED-F 2013)
  - Klasifikimi ndërkombëtar i arsimit

Fushat e arsimit dhe trajnimit 2013 (ISCED-F 2013) - Përshkrimet e fushave të detajuara

#### **Rezultatet e pritshme**

- Riorganizimi i tre fakulteteve ekzistuese.
- Riorganizimi i tre departamenteve ekzistuese.
- Krijimi i një fakultetit të ri dhe kolegjit profesional të lartë.
- Krijimi i tetë departamenteve të reja.

- Krijimi i 11 qendrave të kërkimit dhe zhvillimit.
- Riorganizimi i strukturës administrative.

### **Objektivi dy: Organizimi dhe qeverisja efektive**

Dizenjimi dhe qeverisja efektive organizative është jetësore. Ne duhet të dimë që ne kemi udhëheqjen e duhur, proceset vendimmarrëse dhe llogaridhënien të duhura për të ofruar këtë strategji.

### **Veprimet**

- Përgatitja e dokumenteve të politikave vijuese:
  - Planifikimi i markës dhe identitetit strategjik.
  - Plani i zhvillimit të infrastrukturës.
  - Strategjia e internacionalizimit.
  - Strategjia e partneritetit.
  - Politika për zhvillimin e kurrikulave.
  - Politika e sigurimit të cilësisë
  - Politika e qëndrueshmërisë së institucionit.
  - Politika për rekrutimin dhe promovimin e stafit.
  - Politika për rekrutimin dhe pranimin e studentëve.
  - Strategjia e kërkimit.
  - Politika e vlerësimit të studentëve.
- Përmirësimi dhe plotësimi i kuadrit rregullator.
- Krijimi i organizmave të reja, si komisionet e përhershme, Bordi i Partnerëve, Miqtë e "LOGOS".

### **Rezultatet e pritshme**

- Dokumentet e politikave dhe planeve të veprimit.
- Përdorimi i kuadrit rregullator, si: rishikimi i statutit, rregullores së përgjithshme, rregulloreve të programeve të studimit, rregulloreve të organeve drejtuese

akademike, rregulloreve të komisionit të përhershme, rregulloreve të administratës, rregullimit të sigurimit të cilësisë.

- Funkionimi i Komisioneve të përhershme
  - Komisioni i Kurrikulave.
  - Komisioni i Sigurimit të Cilësisë.
  - Komisioni i Promovimit të Personelit Akademik.
  - Komisioni për Performancën e Aktiviteteve të LOGOS.
  - Komisioni për Marrëdhënie me Studentët.
- Funkionimi i Bordit të Partnerëve.
- Funkionimi i bordit Miqtë e LOGOS.

### **Objektivi i tretë: Krijimi i burimeve për sukses afatgjatë**

Ne synojmë të zhvillojmë një mjedis kulturor dhe pune që inkurajon njerëzit që të rrisin cilësinë e gjithçkaje që bëjmë së bashku. Ne do të duhet të ndryshojmë se si ne mundësojmë, mbështesim dhe motivojmë stafin tonë për të ofruar strategjinë tonë. Ne gjithashtu na duhet një udhëheqje e qartë dhe një komunitet i aftë që punojnë së bashku për të arritur, dhe arrijnë qëllimet dhe ambiciet tona të përbashkëta.

### **Veprimet**

- Ne do të mbështesim zhvillimin e vazhdueshëm profesional të të gjithë stafit në mënyrë që ata të jenë efektivë në rolet e tyre aktuale dhe të zhvillohen e të përparojnë brenda institucionit tonë.
- Ne do të përgatisim personelin për rolet udhëheqëse dhe menaxheriale në fillim të karrierës së tyre në mënyrë që ata të kenë përvojën e gjerë të nevojshme për të marrë rolet me përgjegjësi më të madhe, me përkushtim të barabartë për ndërtimin e gjeneratës së ardhshme të shërbimeve akademike, profesionale .
- Sistemet tona të TI do të ofrojnë një shërbim që mbështet arsimin dhe hulumtimin.
- Ne do të mbështesim krijimin e hapësirave fizike dhe virtuale të cilat janë të përshtatshme për mësimdhënie efektive, për të mësuar dhe për të mundësuar partneritetet tona.
- Do të sigurojmë një sistem të brendshëm të komunikimit që lejon stafin që të gjejë gjithçka që i nevojitet shpejt dhe të kryejë punën e tyre në mënyrë efikase dhe efektive.
- Do të krijojmë burimeve për sukses afatgjatë.

#### Rezultatet e pritshme

- Funksionimi i sistemeve të TI për të gjitha aktivitetet e institucionit.
- Trajnim për zhvillim profesional.

#### **Objektivi katër: Vendosni studentët në zemër të universitetit tonë dhe t'i bëjmë ata partnerë aktivë në edukimin e tyre**

#### **Veprimet**

- Krijimi i një sërë parimesh si bazë për punën e partneritetit ndërmjet studentëve dhe stafit.
- Përfshirja e studentëve në marrjen e vendimeve në lidhje me politikën dhe praktikën e mësimdhënies dhe të nxënies.
- Kërkimi i fidbekut nga studentët për përvojën e tyre arsimore, dhe përgjigja dhe veprimi mbi bazën e saj.
- Mbështetjen e studentëve për të marrë pjesë në jetën më të gjerë universitare dhe në komunitete të tjera.
- Bashkëpunimi me Këshillin e Studentëve për të ofruar një sërë aktivitetesh dhe mjedisesh sociale, sportive, artistike, kulturore dhe të tjera.
- Mbështetja dhe inkurajimi i studentëve të përfshihen plotësisht në jetën universitare përmes klubeve studentore dhe ngjarjeve akademike dhe sociale.
- Promovimi i aktiviteteve që bashkojnë grupe të ndryshme të studentëve.
- Mbështetja dhe inkurajimi i studentëve për vullnetarizëm dhe për të marrë pjesë në aktivitete të tjera brenda komuniteteve lokale.
- Sigurimi i ambienteve fizike dhe digjitale, të cilat i mbështesin studentët në pjesëmarrjen aktive në jetën universitare.
- Krijimi i një qendre për aktivitete jashtëkurrikulare për të siguruar aktivitete sportive, kulturore, artistike, sociale dhe vullnetare, për mësimin joformal të studentëve.

#### **Rezultatet e pritshme**

- Dokumenti i politikave të partneritetit mbi punën e partneritetit midis studentëve dhe stafit.
- Instrumentet e fidbekut të studentëve për përvojën arsimore në "LOGOS".
- Qendra për aktivitete jashtëkurrikulare jashtëshkollore.
- Mbështetje për veprimtarinë e Këshillit të Studentëve.

### **Objektivi pesë: Forma e planit financiar**

Përpilimi i kësaj strategjie do të kërkojë investime afatgjata të mbështetura nga një plan financiar i fortë. Kjo do të përqendrohet në gjenerimin e të ardhurave dhe shpenzimet e menaxhimit, duke rritur fitimet tona për investime në prioritetet strategjike.

#### **Veprimet**

- Ne do të mbrojmë burimet tona kryesore të të ardhurave dhe do të përmirësojmë konkurrencën përmes një përjasjeje të fokusuar dhe të orientuar drejt tregut për ofertën tonë arsimore. Ne do të përshtatim me shpejtësi portofolin tonë të programit në përputhje me kërkesat.
- Ne do të diversifikojmë dhe rritim të ardhurat tona përmes tarifave, kërkimit dhe shërbimeve akademike.
- Ne do të ndërmarrim një qasje të menaxhuar dhe të planifikuar me kujdes në dhënien e kësaj strategjie, duke udhëhequr me iniciativa për të përmirësuar kapacitetin, produktivitetin dhe efikasitetin për të arritur përfitime në fillim, duke gjeneruar burime për investime.
- Ne planifikojmë të krijojmë një fond të bursave universitare me qëllim nxitjen e studentëve më të talentuar për arritje të shkëlqyera.

#### **Rezultatet e pritshme**

- Politika e re mbi marrëdhëniet midis KU "LOGOS" dhe Fondacionit "LOGOS"
- Politika e re për pagesën e shkollimit
- Krijimi i fondit të bursave universitare

### **Objektivi pesë: Ndërtimi i markës dhe identitetit të LOGOS**

KU "LOGOS" ka nevojë të marketohet si kurrë më parë për shkak të ndryshimit të shpejtë të tregut. Rritja e konkurrencës për regjistrimin e studentëve ka krijuar një nevojë të fortë që "LOGOS" të dallojë vetveten. Ne duhet të kuptojmë thelbin e institucionit ("ADN"), arenën e tij konkurruese, pozicionin e dëshiruar të tij dhe planin strategjik të markës me të cilin do të punojmë. Ne besojmë se interpretimi dhe integrimi i markës së një institucioni në një përvojë unike, të angazhuar dhe të paharrueshme është vendimtare. Sipas nesh një markë është premtimi që i bëjmë audiencës sonë, thelbi i organizatës sonë, personaliteti që përcjellim, mesazhi që japim, identiteti që shprehim. Ne konsiderojmë se shumë faktorë kontribuojnë në formësimin e një marke të një institucioni, duke përfshirë reputacionin e tij akademik, vendndodhjen dhe të diplomuar të shquar. Ne duhet të jemi mjaft të fortë për të vepruar si një "thirrje për veprim" tek audiencia jonë.

## Veprimet

- Të identifikojmë esencën tonë unike, të identifikojmë "ADN-në" e institucionit tonë dhe të kuptojmë përbërjen e saj; çfarë përcakton frymën dhe përvojën e "LOGOS"-it; si mund të dallojmë nga kolegët dhe konkurrentët.
- Të njohim audiencën ekzistuese dhe potenciale të synuar, për të kuptuar demografinë, për të identifikuar se çka motivon procesin e vendimmarrjes dhe për të arritur të prekë mendjet dhe zemrat e tyre.
- Të përgatisim një plan strategjik të markës
- Të krijojmë një sistem të fortë dhe gjithëpërfshirës të identitetit vizual dhe veprues që të sqarojë nomenklaturën e universitetit dhe të ndihmojë në standardizimin e aplikimit të identitetit të markës në universitet.
- Të arrijmë një prezencë të fuqishme dhe të dukshme në tregun e arsimit të lartë.
- Të krijojmë një mjedisi unik, që mundëson qëndrueshmëri dhe kohezion mes pikave të kontaktit të institucionit duke përfshirë mjedisin fizik, materialet e komunikimit të marketingut, prezencën, shenjat, shfaqjet dhe ekspozitat e internetit, si një mjet simbolik për përcjelljen e një sërë besimesh që kuptohen nga publiku.
- Zbatimi i një hierarkie, qartësie dhe dokumentimi për "LOGOS" për të gjitha subjektet.
- Projektimi i materialeve të publicitetit dhe marketingut që promovojnë një profil të arsimit ndërkombëtar dhe projektojnë fuqishëm një vlerë të dallueshme dhe të shquar të markës. Kjo duhet të mbështetet nga një staf dhe alumni që mund të udhëtojë në vende të veçanta për të folur me studentët e interesuar dhe partnerët / bashkëpunëtorët e ardhshëm.
- Të krijojmë një zyrë për marketing dhe promovim.

## Rezultatet e pritshme

- Plani strategjik i markës.
- Krijimi i një sistemi gjithëpërfshirës të identitetit vizual dhe veprues.
- Logo logjike dhe tërheqëse.
- Ngjyra përfaqësuese, cilësi dhe model.
- Karakteristikat e imazhit.



- Ambjentet tridimensionale (mjediset me markë, ngjarjet e veçanta), dy-dimensionale (broshura, katalogë, mail direkt), virtual (ëeb site, email "blogs", media elektronike) dhe ballë për ballë format e ndërveprimit.
- Modeli i ri Website të "LOGOS".
- Krijimi i rrjetit të ambasadorëve të markës.

## **PRIORITETI STRATEGJIK 2: PËRMBUSHJA E STANDARDEVE AKADEMIKE TË PËRSOSMËRISË**

Qëllimi ynë është t'u ofrojmë studentëve një përvojë arsimore që u ofron atyre mundësinë për të përmbushur potencialin e tyre si individë duke u zhvilluar brenda komunitetit tonë si studentë të pavarur të përgatitur për të marrë përgjegjësinë për zhvillimin e tyre personal dhe profesional gjatë gjithë jetës së tyre. Baza e kësaj përvoje edukative është standardi i lartë në sigurimin e përvojave të suksesshme mësimore të mbajtura përmes zhvillimit të kurrikulimit, iniciativa të reja të mësimdhënies, kontribute dhe kritika konstruktive të bëra nga studentët, si dhe vëmendje e kujdesshme e stafit për mënyrën se si kurset dhe programet janë hartuar, zhvilluar dhe rishikuar.

### **Objektivi i parë: Zhvillimi i kurrikulës**

Zhvillimi i kurrikulës është thelbësor për cilësinë e mësimdhënies. Ne synojmë të ndryshojmë qëllimet për të mësuar - nga theksimi në njohjen e fakteve dhe koncepteve disiplinore në theksimin e kompetencave të përcaktuara gjerësisht për të siguruar që të diplomuarit kanë aftësitë e nevojshme si qytetarë në shekullit të njëzet e një. Në këtë kontekst, qëllimi ynë është të zhvillojmë një kurrikulë të bazuar në kompetenca, me në qendër studentin dhe të bazuar në kërkime.

### **Veprimet**

- Hapja e programeve të reja të studimi në tre cikle studimi.
- Zbatimi i qasjeve të mëposhtme në zhvillimin e kurrikulimit
  - Kurrikula e bazuar në kompetencë
  - Kurrikula e përqëndruar në student
  - Kurrikula e bazuar në hulumtime.
- Përditësimi i kurrikulave ekzistuese.

- Trajnimi i pedagogëve për të shkruar rezultatet e të nxënit.
- Kodifikimin e kurrikulave dhe lëndëve.
- Krijimi i zyrës së kurrikulës dhe teknologjisë së mësimdhënies.
- Krijimi i Komisionit të Sigurimit të Cilësisë.
- Monitorimi dhe vlerësimi i zbatimit të kurrikulit.
- Përgatitja e doracakut të studentëve.
- Vlerësimi i kurrikulës.

### **Rezultatet e pritshme**

- Udhëzimet për zhvillimin e kurrikulit.
- Udhëzimet për të shkruar rezultatet e të nxënit.
- Paketa e kurrikulës së re.
- Buletini i programeve të studimit.
- Katalogu i kodifikimit.
- Publikimi i doracakut të nxënësve.
- Instrumentet e vlerësimit të kurrikulës.

### **Objektivi dy: Përsosmëri në mësimdhënie dhe të nxënë**

Mësimdhënia mbetet funksioni qendror dhe të nxënit e studentit është qëllimi kryesor. Ky qëllim do të arrihet përmes vlerësimit dhe mbështetjes së inovacionit në mësimdhënie dhe promovimit të kontributeve të pedagogëve në dialogun kombëtar për mësimdhënien dhe të nxënit. Ne do të ofrojmë mbështetje të fuqishme për njerëzit efektivë, duke promovuar ngarkesën e përshtatshme të dhe transparente, duke përaktuar treguesit e performancës kërkimore dhe mësimore, dhe sistemet e menaxhimit të performancës. Ne do të shqyrtojmë strukturat e shpërblimit dhe nxitjes për të rekrutuar dhe ruajtur një përsosmëri të fuqisë punëtore të talentuar që transmeton përsosmëri në arsim, hulumtim dhe përvojën studentore.

### **Veprimet**

- Krijimi i një strukture organizative dhe sigurimi i burimeve për të avancuar mësimdhënien dhe të nxënit me qëllim të krijimit, organizimit dhe mbështetjes së programeve dhe iniciativave që lidhen me mësimdhënien inovative dhe të nxënit ndërveprues.
- Promovimi i gatishmërisë së pedagogëve për të përparuar në detyrat më sfiduese

që hap mundësi për të përmirësuar performancën e universitetit.

- Rekrutimi i pedagogëve me përvojë për të qenë katalizatorë për përmirësimin e cilësisë së mësimdhënies, mbështetjen e inovacionit dhe zhvillimin e të nxëniet të avancuar në teknologji.
- Mbështetja e pedagogëve për të arritur potencialin e tyre të plotë përmes zhvillimit profesional të vazhdueshëm.
- Zhvillimi i metodologjive të mësimdhënies bazuar në qasjen mikes të të mësuarit dhe përmirësimi i aftësitë e tyre digjitale.
- Themelimi i një fondi për të mbështetur inovacionin që nxit mësimin aktiv dhe të angazhuar.
- Zbatimi i modeleve inovative të mësimit miks, si: kombinimi i mësimin në auditor dhe jashtë tij, përfshirja e mediave sociale, Moodle etj.
- Përdorimi i fidbekut mbi mësimdhënien për të njohur dhe promovuar pedagogët e shkëlqyer dhe për të vlerësuar cilësinë e programeve të mësuar.
- Zhvillimi i dokumentit të politikave për integritetin e hulumtimit të pedagogëve dhe studentëve dhe përdorimi i programit për zbulimin e plagjiaturës.
- Zhvillimi i platformës elektronike për vlerësimin e studentëve.
- Krijimi i dy çmime për pedagogët: "Pedagogu më i mirë i vitit", "Studiuesi më i mirë i vitit".

### **Rezultatet e pritshme**

- Krijimi i Qendrës së përsosmërisë në mësimdhënie dhe të nxënë në arsimin e lartë
- Përmirësimi i cilësisë së pedagogëve.
- Trajnim për përditësimin e aftësive mësimdhënëse të pedagogëve.
- Përgatitja e materialeve mësimore dixhitale.
- Përdorimi i platformës Moodle.
- Përdorimi i fidbekut të studentëve për mësimdhënien.
- Përdorimi i platformës elektronike për vlerësimin e studentëve.
- Dokumenti i politikave për integritetin e hulumtimit të pedagogëve dhe studentëve dhe programi për zbulimin e plagjiaturës.

### **Objektivi tre: Përsosmëri në jetën e studentëve**

Ne do të përmirësojmë më tej përvojën e studentëve tanë, duke i vendosur ato në zemër të universitetit me një theks në punën e partneritetit dhe personalizimin e mësimin. Ne synojmë t'u ofrojmë studentëve mundësi për të zhvilluar aftësitë,

cilësitë, njohuritë dhe përvojën për t'i përgatitur ata për punësim të suksesshëm me në fushën e zgjedhur prej tyre.

### **Veprimet**

- Zhvillimi i platformës për qasjen me në qendër studentin.
- Personalizimi i përvojat e të nxëniet të studentëve.
- Promovimi, mbështetja dhe sigurimi i burimeve të nevojshme për mësimdhënien e grupeve të vogla.
- Dhënia e fidbekut studentëve për përparimin dhe arritjen e tyre.
- Krijimi i hapësirave të mësim, hulumtimit dhe hapësirave sociale që mbështesin një bashkësi akademike.
- Sigurimi i mundësive praktike për studentët në nivel kombëtar dhe ndërkombëtar.
- Ofrimi i mundësisë për të gjithë studentët për të përmirësuar njohuritë dhe aftësitë e tyre në hulumtim, drejtim, internacionalizim dhe qëndrueshmëri në një gamë të gjerë fushash.
- Ofrimi i orientimit në karrierë dhe zhvillimi i aftësive të punësimit në një mënyrë që është e arritshme për të gjithë studentët gjatë gjithë kohës së tyre të studimit tek ne.
- Përqendrimi i aktiviteteve të rekrutimit dhe pranimin në përmirësimin e cilësisë së studentëve që aplikojnë dhe tërheqjen e studentëve më të mirë me potencial për të arritur përsosmërinë akademike.
- Zhvillimi i dokumentit të politikave për integritetin akademik të studentëve
- Krijimi i dy çmime për studentët:
  - a) Çmimi "Student i Vitit", që i jepet studentit i cili ka arritur nivelin më të lartë në studimet akademike, në aktivitete sportive, artistike, aktivizëm shoqëror.
  - b) Çmimi për tezën më të mirë në master dhe doktoratën më të mirë të vitit

### **Rezultatet e pritshme**

- Zbatimi i qasjes me në qendër studentin.
- Përgatitja e politikës së praktikës.

- Krijimi i zyrës së rekrutimit dhe pranimit të studentëve.
- Përgatitja e politikës së rekrutimit dhe pranimit.
- Dokumenti i politikave për integritetin akademik të studentëve.
- Dhënia e çmimeve për studentët.

### **PRIORITETI STRATEGJIK 3: KËRKIMI**

Përsosmëria në kërkime është përparësia jonë për vitet e ardhshme. Ne do të sigurojmë që të gjithë anëtarët e komunitetit akademik të angazhuar në kërkime shkencore, do të sigurojmë trajnime, burime dhe mbështetje të përshtatshme.

#### **Veprimet**

- Përgatitja e strategjisë së kërkimit.
- Krijimi i profileve të hulumtimit të institucionit.
- Identifikimi i projekteve kërkimore që kanë ndikim në zhvillimin e shoqërisë.
- Përgatitja e paketës së projekteve kërkimore.
- Përdorim i të gjitha mundësive të financimit për të mbështetur kërkimet.
- Lidhja e hulumtimit me mësimdhënien.
- Krijimi i zyrës së projekteve.
- Krijimi i një bazë të dhënash për hulumtim.
- Përkohëzimi i ngarkesës kërkimore për personelin akademik dhe kërkimor.
- Vlerësimi i produktit kërkimor bazuar në metodologjinë matëse kombëtare.
- Përgatitja e portofolit të kërkimit të institucionit.
- Zhvillimi i infrastrukturës kërkimore.
- Krijimi i rrjetit të studiuesve të rinj.
- Kryerja e hulumtimeve të nivelit të lartë duke sjellë risi për të mundësuar njohjen e universitetit.
- Zhvillimi i marrëdhënieve të reja kërkimore shkencore me bizneset dhe institucionet e tjera akademike në nivel kombëtar dhe ndërkombëtar.

- Integrim më i mirë i "LOGOS"-it në Zonën Evropiane të Kërkimit.
- Përdorimi i qasjes kurrikulare të bazuar në kërkime.
- Krijimi i Fondit të Studimit *Seedcom* për të mbështetur nismat e reja kërkimore.
- Sigurimi i një mbështetjeje financiare për pjesëmarrjen në aktivitetet kërkimore ndërkombëtare.

### Rezultatet e pritshme

- Dokumenti i strategjisë së kërkimit
- Paketa e projektit kërkimor
- Baza e të dhënave kërkimore
- Publikimi i vlerësimit të produkteve kërkimore
- Themelimi dhe Funkcionimi i Fondit të Kërkimit *Seedcom*

## PRIORITET STRATEGJIK 4: NDËRTIMI I PARTNERITETIT

Puna me organizatat jashtë institucionit tonë dhe ndërtimin e partneriteteve është jetësore për arritjen e vizionit të "LOGOS". Ne mbajmë marrëdhënie me punëdhënësit vendorë, rajonalë dhe kombëtarë në një sërë sektorësh, të cilët u ofrojnë mundësi për përvojë për studentët tanë dhe mundësi punësimi për të diplomuarit tanë dhe nga kjo marrëdhënie përfitojnë të dyja palët. Ne kemi një komunitet alumni dhe disa prej tyre janë mbështetës besnikë të institucionit tonë. Ne duhet ta shtojmë punën tonë me një larmi më të madhe të organizatave publike, private dhe vullnetare dhe me të diplomuarit tanë për t'i kontribuar misionit tonë arsimor, për të identifikuar përparësitë e ardhshme të financimit për hulumtim dhe edukim dhe për të promovuar filantropinë për të gjeneruar burime për të mbështetur aktivitetet tona kryesore.

**Objektivi 1: Rritja e partneriteteve të jashtme për të mbështetur mësimdhënien dhe të nxënit, kërkimin dhe punësimin e studentëve**

### Veprimet

- Përzgjedhja e partnerëve, pikat e forta dhe ambiciet e të cilëve janë në përputhje me tonat, për të rritur mundësitë e të nxënit të bazuar në përvojë dhe mundësitë e

punësimit për studentët tanë.

- Garantimi që programet tona janë relevante për punëdhënësit dhe organizmat profesionale.
- Zgjerimi i mundësive të zhvillimit profesional për të mbështetur shkëmbimin e njohurive, ndërtimin e partneriteteve dhe gjenerimin e të ardhurave.

### **Rezultatet e pritshme**

- Krijimi i një forumi të përhershëm me punëdhënësit
- Zhvillimi i një instrumenti feedbacku për punëdhënësit

### **Objektivi dy: Forcimi dhe rritja e numrit të partneriteteve kërkimore kombëtare dhe ndërkombëtare**

#### **Veprimet**

- Ne do të piketojmë dhe më pas do të zhvillojmë partneritetet që lidhen me pikat e forta dhe ambiciet tona kërkimore.
- Do të synojmë institucionet e arsimit të lartë me performancë të lartë dhe partnerët kërkimore që lidhen me dhe mbështesin pikat e forta të kërkimit tonë dhe mund të rrisin vlerën dhe ndikimin e hulumtimit tonë.
- Ne do të miratojmë qasje të qëndrueshme për partnerët tanë, në aspektin e menaxhimit dhe shërbimeve të ofruara.
- Ne do të punojmë me drejtuesit dhe agjencitë e tyre, duke përfshirë financuesit e kërkimit, në një fazë të hershme për të ndihmuar në formulimin e të menduarit dhe për të arritur përfaqësim më të mirë në grupet punuese dhe ekipet e vendimmarrëse.
- Do të sigurohemi që skanimi i rregullt dhe i qëndrueshëm i horizontit është një element themelor i punës sonë për të kapur hulumtime të rëndësishme dhe relevante dhe mundësi më të gjera financimi sa më shpejt që të jetë e mundur.

### **Rezultatet e pritshme**

- Rritja e numrit të marrëveshjeve të partneritetit kërkimor
- Rritja e numrit të projekteve të përbashkëta kërkimore

### **Objektivi i tretë: Zhvillimi i rrjeteve të forta të të diplomuarve të angazhuar që veprojnë si ambasadorë për ne, duke mbështetur arsimin dhe hulumtimin duke kontribuar me ekspertizë, rrjete dhe mbështetje financiare**

#### **Veprimet**

- Ne do të rrisim punën tonë me alumni, duke krijuar marrëdhënie dhe duke ndërtuar ndërgjegjësimin me studentët ndërkohë që ata studiojnë për ne.
- Ne do të evidentojmë ndikimin dhe aftësitë e alumni tonë për të mbështetur biznesin tonë kryesor të arsimit dhe kërkimit.
- Ne do të identifikojmë, hartojmë dhe ndjekim alumni tonë në mënyrë më efektive dhe do të sigurohemi që partneritetet tona me ta synojnë të përputhin interesat e tyre me prioritetet tona.

Rezultatet e pritshme

- Hartimi i një dokumenti politikash mbi partneritetin me të diplomuarit
- Krijimi i bazës së të dhënave të alumni
- Krijimi i një rrjeti alumni
- Organizimi i një fushate për të tërhequr alumni

## **PRIORITETI STRATEGJIK 5: NDËRKOMBËTARIZIMI**

Ne besojmë se ndërkombëtarizimi ofron mundësi që universiteti të bëhet "ndërmjetësues kyç midis botës dhe kulturës kombëtare". Duke marrë parasysh rëndësinë e ndërkombëtarizimit për "LOGOS"-in, ekziston nevoja për përgatitjen e dokumentit të strategjisë së ndërkombëtarizimit. Në kuadrin e këtij plani strategjik po prezantojmë objektivat e mëposhtme.

**Objektivi i parë: Ndërkombëtarizimi i kurrikulës dhe i procesit të mësimdhënies dhe të nxënies dhe ofrimi i programeve dhe diplomave të përbashkëta**

**Veprimet**

- Ofrimi i mundësive në kurrikulën tonë formale dhe përvojën më të gjerë universitare i dimensionit ndërkombëtar.
- Sigurimi që të gjitha programet të shprehin qartë dimensionin ndërkombëtar dhe evropian.
- Konceptet kryesore të qytetarisë globale duhet të përfshihen në përvojën e të nxënies të studentëve tanë dhe parimet e drejtësisë shoqërore, ekologjisë qytetare, zhvillimit të qëndrueshëm, garës së drejtë, kohezionit me komunitetin dhe shkëmbimit global duhet të përshkrijnë politikën dhe praktikën tona arsimore në të gjitha nivelet.
- Integrimi i kompetencave globale dhe ndërkulturore në kurrikula, sepse të mësuarit për të marrë pjesë në shoqëritë e ndërlidhura, komplekse dhe të ndryshme nuk është më luks, por domosdoshmëri e ngutshme.
- Identifikimi i elementeve kyç të ndërkombëtarizimit që mund të përfshihen në



koleksionet e bibliotekave dhe në listat e leximit, burimet e medias.

- Zhvillimi i burimeve të mësimit elektronik për të mbështetur njësitë e arsimit ndërkombëtar dhe për të promovuar ndërgjegjësimin e çështjeve globale të arsimit.
- Ofrimi i programeve të përbashkëta me universitetet e huaja.
- Ofrimi i programeve në gjuhë të huaja.

### **Rezultatet e pritshme**

- Kurrikula e rishikuar
- Reflektimi i dimensionit ndërkombëtar dhe evropian në të gjitha programet e studimit
- Një sërë kompetencash globale dhe ndërkulturore
- Pasurimi i koleksionit të bibliotekës dhe mundësive të bibliotekës online
- Ofrimi i dy programeve të përbashkëta me universitetet e huaja
- Ofrimi i dy programeve të përbashkëta në gjuhë të huaja
- Organizimi i shkollave verore
- Rritja e numrit të internshipeve ndërkombëtare
- Një instrument feedbacku mbi kurrikulat e internacionalizimit

### **Objektivi dy: Të zhvillohet lëvizshmëria e studentëve dhe shkëmbimeve të stafit**

#### **Veprimet**

- Promovimi dhe mbështetja e mundësive ndërkombëtare për studentët, duke përfshirë mundësitë afatshkurtra për studentët tanë për të studiuar në universitetet partnere, për internshipet ndërkombëtare dhe shkollat verore.
- Promovimi i mundësive për shkëmbimin e studentëve të ofruar nga Programet e Bashkimit Evropian, si Erasmus +, Programet e Përbashkëta Master, Partneritetet Erasmus Mundus, programet dypalëshe të vendeve ose programe të tjera ndërkombëtare.
- Ofrimi i mundësive për zhvillimin e stafit universitar për aktivitetet ndërkombëtare që ndihmojnë në rritjen e ndërgjegjësimit ndërkombëtar dhe integrimin e çështjeve globale në programin dhe pedagogjinë tonë;
- Zgjerimi i stafit ndërkombëtar dhe programeve të shkëmbimit të studentëve (në baza reciproke) dhe sponsorizimi i pedagogëve vizitorë/ kërkuesve vizitorë
- Ngritja e një baze të dhënash që përmban informacion mbi stafin ekzistues ndërkombëtar dhe lidhjet institucionale dhe identifikimi i burimeve të financimit dhe mundësive strategjike.
- Krijimi i një funksioni këshillimor ndërkombëtar që u ofron stafit informacionin, trajnimin dhe mbështetjen që ata kanë nevojë për të zhvilluar ekspertizën

ndërkombëtare përmes projekteve, kurseve dhe përfaqësimit. Paralelisht me këtë, duhet të ketë një funksion këshillimor ndërkombëtar në kuadër të zyrës së mbështetjes së studentëve për studentët tanë që kërkojnë të studiojnë jashtë vendit dhe studentët e ardhshëm ndërkombëtarë që kërkojnë qasje në programet e "LOGOS".

### **Rezultatet e pritshme**

- Rritja e numrit të shkëmbimit të studentëve.
- Rritja e numrit të shkëmbimit të stafit.
- Një bazë të dhënash mbi shkëmbimet ndërkombëtare.
- Krijimi i zyrës së marrëdhënieve ndërkombëtare dhe funksioni këshillues ndërkombëtar.

### **Objektivi i tretë: Përparimi i partneriteteve akademike ndërkombëtare dhe projektet e përbashkëta kërkimore-shkencore**

#### **Veprimet**

- Përzgjedhja e botimeve, revistave, konferencave dhe rrugëve të tjera të botimit që kanë të bëjnë me arsimin ndërkombëtar.
- Organizimi i të paktën një kërkimi ndërkombëtar dhe një konferencë ndërkombëtare në vit
- Zgjerimi i lidhjeve me partnerët e hulumtimit strategjik nëpërmjet rrjeteve
- Krijimi i një strategjie të koordinuar rajonale për të mundësuar partneritete strategjike afatgjata ndërkombëtare që mbështesin kërkimet dhe shkëmbimin e njohurive.
- Inkurajimi dhe mbështetja e departamenteve tona dhe ekipeve kërkimore për të zhvilluar bashkëpunime të fuqishme ndërkombëtare për të mbështetur kërkime me cilësi të lartë.
- Alokimi i burimeve në mënyrë që të përfshihet komuniteti hulumtues i "LOGOS" në projektet kërkimore ndërkombëtare.
- Anëtarësimi në shoqatat ndërkombëtare të kërkimit

### **Rezultatet e pritshme**

- Një listë e revistave të synuara, konferencave.

- Një bazë të dhënash për projektet kërkimore dhe partnerët kërkimore.
- Organizimi i konferencës ndërkombëtare çdo vit.
- Pjesëmarrja në konferenca ndërkombëtare.
- Rritja e anëtarësisë institucionale dhe individuale të shoqatave ndërkombëtare të kërkimit.

### **Objektivi katër: Të krijojmë mjedis për rekrutimin e studentëve ndërkombëtarë**

- Tërheqja e studentëve ndërkombëtarë dhe mbështetja më e mirë siguar që ata të bëhen pjesë e komunitetit tonë, duke ndarë njohuritë, duke ofruar aftësitë që ata kanë nevojë për t'u punësuar dhe duke krijuar mundësi për marrëdhënie dhe rrjete gjatë gjithë jetës.
- Eksplorimi i fushave të programeve që u interesojnë studentëve të huaj.
- Rekrutimi i më shumë studentëve ndërkombëtarë në programet master ose në zhvillimin e vazhdueshëm profesional dhe programet kërkimore.
- Zhvillimi i të mësuarit online dhe të avancuar në teknologji për të ndërtuar bashkësi ndërkombëtare të studentëve në programet bachelor dhe master.
- Integrimi i studentëve ndërkombëtarë në komunitetin e "LOGOS".

### **Rezultatet e pritshme**

- Rritja e numrit të studentëve ndërkombëtarë që ndjekin programet e "LOGOS".
- Përdorimi i platformës mësimore online.
- Krijimi i një bashkësie ndërkombëtare studentore dhe fryme ndërkombëtare.

## **PRIORITETI STRATEGJIK 6: SIGURIMI I CILËSISË**

KU "LOGOS" ka përgjegjësinë të ofrojë një cilësi të lartë të arsimit, kërkimit dhe shërbimit; për të demonstruar se po bën përpjekjet më të mira të mundshme për të shfrytëzuar në mënyrë efikase burimet që i janë besuar dhe për të siguruar që standardet shtetërore të cilësisë janë plotësuar.

KU "LOGOS" është i vetëdijshëm për rëndësinë jetike të rritjes së cilësisë së aktivitetit të tij të përgjithshëm. "LOGOS" është i vetëdijshëm se cilësia, përmirësimi i vazhdueshëm dhe përmbushja e pritshmërive është një parakusht për zhvillimin dhe ekzistencën e tij afatgjatë. Në të njëjtën kohë, "LOGOS" është në dijeni të faktit se cilësia duhet të njihet nga institucionet e vlerësimit të jashtëm dhe akreditimit. Përmirësimi i cilësisë gjithashtu është bërë një detyrë e përhershme.

**Objektivi i parë: Të gjitha standardet e cilësisë duhet të përmbushen përmes proceseve të sigurimit të cilësisë dhe përmirësimit**

Ky objektivi duhet të plotësohet nëpërmjet përputhshmërisë me Kodin e Cilësisë, Standardet Europiane të Arsimit të Lartë, standardet ISO 9001: 2015, nëpërmjet një angazhimi për një kulturë cilësore në të gjithë institucionin, duke e bërë vlerësimin një pjesë integrale të aktivitetit të tij, duke e bërë sigurimin e cilësisë përgjegjësi të të gjithëve.

**Veprimet**

- Promovimi i kulturës së cilësisë sipas të cilës çdo anëtar i komunitetit të institucionit e sheh dhënien dhe përmirësimin e cilësisë si përgjegjësi personale dhe kolektive.
- Zhvillimi i politikave, procedurave, proceseve që mbështesin një plan efektiv të planifikimit, zbatimit, monitorimit, vlerësimit dhe përmirësimit, duke marrë parasysh kontekstin e brendshëm dhe të jashtëm.
- Paraqitja e një tabloje të cilësisë në institucionin, njësinë kryesore dhe nivelin e njësisë bazë.
- Monitorimi dhe vlerësimi i përmbushjes së standardeve institucionale.
- Identifikimi dhe analiza e pikave të forta dhe të dobëta të veprimtarisë së përgjithshme të institucionit, të njësive kryesore dhe njësive bazë që veprojnë brenda institucionit.
- Monitorimi dhe vlerësimi i përmbushjes së standardeve të programeve studimore.
- Monitorimi dhe vlerësimi i cilësisë së përgatitjes së studentëve.
- Monitorimi dhe vlerësimi i përmbushjes së standardeve kërkimore shkencore.
- Monitorimi dhe vlerësimi i përmbushjes së standardeve profesionale nga stafi akademik dhe stafi administrativ.
- Nxitja e personelit akademik, personelit ndihmës akademik, administrativ dhe studentëve për të reflektuar.
- Monitorimi vlerësimi i cilësinë e shërbimeve të "LOGOS"-it që u ofrohen studentëve.
- Monitorimi dhe vlerësimi i menaxhimit të burimeve financiare.
- Propozimi i një plani veprimi për të sjellë përmirësim, ndryshim, zhvillim.

- Ofrimi i informacionit që do të shërbejë për vlerësimin dhe akreditimin e jashtëm.

### **Rezultatet e pritshme**

- Kultura e re e cilësisë
- Politika e sigurimit të brendshëm të cilësisë dhe plani i veprimit
- Publikimi i paketës së instrumenteve të vlerësimit të cilësisë
- Publikimi i informacionit të sigurimit të cilësisë (raporte të vlerësimit, vendimet e akreditimit, etj.)

### **Objektivi dy: Të krijojë sistemin e brendshëm të sigurimit të cilësisë**

Qëllimi i këtij objekti është krijimi dhe zbatimi i sistemit të brendshëm të sigurimit të cilësisë, për të identifikuar përgjegjësitë funksionale të organeve dhe autoriteteve përgjegjëse për sigurimin e cilësisë në të gjitha nivelet. Të gjitha organet dhe autoritetet kanë lirinë dhe autoritetin për të identifikuar problemet, për të marrë iniciativa, për të bërë rekomandime dhe për të paraqitur zgjidhje për çështjet e cilësisë.

### **Veprimet**

- Krijimi i Komisionit të Sigurimit të Cilësisë.
- Ngritja e Zyrës së Sigurimit të Brendshëm të Cilësisë.
- Trajnimi i vazhdueshëm i ekipit të sigurimit të brendshëm të cilësisë.
- Identifikimi i përgjegjësive funksionale të organeve dhe autoriteteve përgjegjëse për sigurimin e cilësisë në të gjitha nivelet.
- Trajnimi i stafit për sigurimin e brendshëm të cilësisë.
- Zhvillimi i vlerësimit të personelit akademik nga kolegët
- Menaxhimi i sistemit të sigurimit të brendshëm të cilësisë.

### **Rezultatet e pritshme**

- Funksionimi i komisionit, zyrave, ekipeve
- Publikimi i rregullores dhe për sigurimin e brendshëm të cilësisë dhe i manualit të cilësisë
- Trajnime për sigurimin e cilësisë



## FONDACIONI "LOGOS"

Rruga "Dritan Hoxha", Pallatet "Komfort", Tel: ++355 4 240 5355, Fax: ++355 4 240 5356 email: info@shlplogos.edu.al

### KOLEGJI UNIVERSITAR LOGOS BORDI I ADMINISTRIMIT

#### V E N D I M

Nr. 6 datë 12/09/2018

#### Mbi miratimin e Planit Strategjik të Zhvillimit të KU "LOGOS" (2018-2024)

Bordi i Administrimit i Kolegjit Universitar "LOGOS" pasi u njoh dhe diskutoi dokumentin e miratuar nga Senati Akademik të KU "LOGOS" të prezantuar nga Rektori "Plani Strategjik i Zhvillimit të KU "Logos" 2018-2024

#### V E N D O S I

1. Të miratojë dokumentin "Plani Strategjik i Zhvillimit të KU "Logos" (2018-2024).
2. Plani strategjik i zhvillimit t'i prezantohet stafit akademik brenda datës 15 tetor, ndërsa studentëve të ciklit të parë të studeimeve brenda datës 30 tetor dhe brenda muajit nëntor studentëve të ciklit të dytë të studimeve.

Kryetari i Bordit të Administrimit

U përfaqëso nga:

Ioannis Palaiokrasas



Sokol Mëngjasi